

NUOVE FRONTIERE

# Una task force per aiutare le imprese nell'e-commerce

L'agenzia Lotrèk e **Confcommercio** selezioneranno un gruppo di giovani Tempestini: «L'emergenza Covid rende ancora più urgente la digitalizzazione»

PRATO

Professionisti del digitale cercano. A lanciare l'appello è Lotrèk, agenzia digitale con sede a Pistoia, insieme al Gruppo Giovani Imprenditori di **Confcommercio** Pistoia e Prato, che per giovedì 22 ottobre hanno organizzato a Officina Giovani una giornata di colloqui per incontrare e selezionare i professionisti dell'area attivi nel campo del web: dal digital marketing al web design, dall'e-commerce ai social media. L'obiettivo è dar vita a una nuova agenzia digitale, a forte vocazione territoriale, che nasca "dal basso", cioè dalla collaborazione tra professionisti. Come rivela il nome del progetto: Connettivo. «Nella nostra area ci sono molti freelance che lavorano nel campo del web, che costituiscono una risorsa da valorizzare, preziosa anche per le imprese del territorio – spiega **Filippo Gruni**, fondatore di Lotrèk –. La nostra idea è



I promotori dell'iniziativa durante la presentazione a Officina Giovani. FOTO BATAVIA

creare una rete di questi professionisti, mettendoli in connessione e dando loro la possibilità di lavorare insieme. Perché da soli, in un mondo del lavoro sempre più "liquido", è più difficile avere una continuità lavorativa e si rischia di trovarsi in difficoltà, economica e umana. Perciò

c'è bisogno di dare una struttura e il giusto valore a queste figure».

Anche perché dei professionisti del digitale c'è sempre più bisogno, l'emergenza Covid ce lo ha insegnato (se ancora ci fosse qualche dubbio). «Quello di riqualificazione digitale è un percorso che

non può più attendere anche per le piccole e medie imprese – afferma **Tiziano Tempestini**, direttore generale di **Confcommercio** Pistoia e Prato – È un processo che era già cominciato ma a cui la pandemia ha impresso un'accelerazione. L'evoluzione che il Covid ha determinato ha porta-

to tutte le imprese a doversi interrogare sugli investimenti da fare per migliorare i processi aziendali utilizzando gli strumenti digitali. Perciò questo progetto ci è sembrato una risposta congrua ad un bisogno delle nostre imprese». Nei prossimi mesi **Confcommercio**, con la collaborazione della nuova agenzia, conta di dar vita a approfondimenti, seminari e incontri sui temi del digitale rivolti ai propri associati. Prima però c'è da costituire la squadra di professionisti della rete: si cercano project manager, digital strategist, art director, wordpress developer, social media manager, web designer e adv specialist. «Non offriamo loro un lavoro – precisa Gruni – ma la possibilità di crearselo con le loro mani, insieme al "collettivo imprenditoriale" di cui entreranno a far parte». A fare da incubatore della nuova agenzia, che avrà un legame stretto con il territorio, sarà Lotrèk. D'altra parte anche la digital agency pistoiese madrina del progetto è nata così: da un gruppo di professionisti che nel 2012 hanno deciso di lavorare insieme e nel 2015 hanno costituito una società cooperativa. Adesso è una realtà che dà lavoro a 50 persone, con clienti in tutta Italia. Per partecipare alla giornata di colloqui di Connettivo è necessario registrarsi sul sito [connettivo.it](http://connettivo.it) entro il 21 ottobre. I posti però sono limitati: saranno accettate solo le prime 80 registrazioni. —

FABRIZIA PROTA

