

Nuovo digitale Marchio unico imprenditoriale

PISTOIA

«L'obiettivo è rivoluzionare il mondo del lavoro e del settore della consulenza digitale stimolando l'autoimprenditorialità e la collaborazione tra professionisti per offrire alle aziende del territorio una consulenza di alta qualità, ad hoc, fatta e pensata sul territorio». Obiettivi ambiziosi per Lotrèk, la digital agency pistoiese che presenta Connettivo, un progetto sociale che punta a creare la nuova generazione di collettivi imprenditoriali locali, raccolti sotto un unico marchio, al fine di offrire servizi digitali di qualità a tutte le piccole e medie imprese italiane.

Il punto di partenza sarà il Recruitment Day, giovedì all'Officina Giovani di Prato e che sarà organizzato in collaborazione al Gruppo giovani imprenditori di Confcommercio Pistoia e Prato. Una giornata dedicata a dare una risposta, da una parte, all'ampia fascia di offerta proveniente dai professionisti del digitale, dall'altra, alle piccole e medie imprese che hanno bisogno di svilupparsi con progetti a propria misura. Da qui, la volontà di selezionare le figure che andranno a ricoprire i ruoli di project manager, digital strategist, art director, wordpress developer, social media manager, web designer, Adv specialist.

«Abbiamo ascoltato le urla di aiuto di due parti distinte della



provincia – dice l'ad Lotrèk Filippo Gruni -. Da una parte i freelance, ingolfati tra centinaia di micro lavori, una crescita professionale tendente alla totale polivalenza, certezze ridotte al lumicino in un contesto sempre più competitivo. Dall'altra le aziende, di natura poco inclini a investimenti e spesso non in grado di supportare i fornitori che offrono attività standard, a pacchetto, senza poter creare qualcosa su misura».

Il Recruitment day si aprirà alle 14.30 e sarà introdotto da Filippo Gruni, ceo di Lotrèk, e Tiziano Tempestini, direttore generale di Confcommercio Pistoia e Prato. Seguirà l'intervento di Osvaldo Danzi.

La città e l'economia

Dalle macerie all'azienda 'più bella'

Maxitalia investe e rilancia

Altopro digitale
Marchio unico
imprenditoriale

SUPER OFFERTE SENZA ROTTAMAZIONE

18.800€

12.900€

PALMUCCI